เขียนโดย ศ.นพ.วิจารณ์ พานิช
วันอังคารที่ 05 มิถุนายน 2018 เวลา 00:00 น. - แก้ไขล่าสุด วันอังคารที่ 10 กรกฎาคม 2018 เวลา 21:32 น.

ผมขอเสนอว่าทักษะ การตั้งเป้า เป็นทักษะสำคัญของการประยุกต์ใช้ KM 4.0

คำถามแรกที่ต้องถามคือเป้าอะไร นี่คือประเด็นสำคัญที่สุด

หากตอบว่า เป้า KM ผมเฉลยว่า ... ผิด นี่คือปรากฏการณ์เส้นผมบังภูเขา KM บังงาน

เป้าหมายอันดับ ๑ของการทำ KMต้องอยู่ที่งาน อาจเพื่อเพิ่มคุณภาพชิ้นงาน เพื่อลดค่าใช้จ่าย ลดอันตราย เพิ่มรายได้ เพิ่มกำไร เพิ่มประสิทธิภาพผลงาน ฯลฯ

เป้าหมายอันดับ ๒ คือ คน เพื่อเพิ่มสมรรถนะของคนในการทำงาน พัฒนาวัฒนธรรมแบ่งปันความรู้ใส่ตนไม่หวงความรู้ มีความเอื้ออาทรต่อเพื่อนร่วมงาน มีปฏิสัมพันธ์เชิงบวกกับเพื่อนพนักงาน เพิ่มแนวคิดเชิงบวก เพิ่มเจตคติที่ดีต่อองค์กร
เพิ่มความรู้เชิงทฤษฎีที่เกี่ยวกับงานโดยเรียนรู้ผ่านการทำงานหนุนด้วยกระบวนการ KM เป้าหมายอันดับสองนี้อาจมองเป็นผลพลอยได้
แต่ต้องมีการจัดการเพื่อให้เกิดผล

เป้าหมายอันดับ ๓ คือ องค์กร เพื่อพัฒนาสู่องค์กรเรียนรู้ เป็น high performance organization เป็น happy workplace
มีความแข็งแรงพร้อมเผชิญความท้าทายนานา

คำถามที่ ๒ สำหรับมือใหม่ องค์กรที่เริ่มทำ KM จริงจัง เป้าใหญ่แค่ไหน ยากแค่ไหน

คำตอบคือต้องเป็นเป้าที่ท้าทาย และมั่นใจ ๕๐% ว่าบรรลุได้ ในเบื้องต้นควรเป็นเป้าที่โฟกัสมาก เจาะที่ประเด็นเดียว เพื่อฝึกวิธี “จัดการความรู้” เพื่อบรรลุเป้านั้น ซึ่งผู้เกี่ยวข้องจะได้สัมผัสความซับซ้อนของ “ความรู้”ที่ต้องใช้เพื่อบรรลุเป้า รวมทั้งความซับซ้อนของการเอาความรู้ไปใช้
ซึ่งหากทำจนเคยชินหรือชำนาญก็เป็นเรื่องธรรมดาๆ

คำถามที่ ๓เมื่อบรรลุเป้าที่กำหนดแล้ว ทำอะไรต่อ

คำตอบของผมคือ ทำได้ ๒แนว (๑) เกาะติดเป้าเดิมแต่ยกระดับให้สูงขึ้น หรือยากขึ้น (๒)ขยายสู่เป้าใหม่ที่ใหญ่กว่าเดิม แต่ไม่ทิ้งเป้าเดิม
หมายความว่าเป้าใหม่ครอบคลุมเป้าเดิม

เขียนโดย ศ.นพ.วิจารณ์ พานิช
วันอังคารที่ 05 มิถุนายน 2018 เวลา 00:00 น. - แก้ไขล่าสุด วันอังคารที่ 10 กรกฎาคม 2018 เวลา 21:32 น.

คำถามที่ ๔การกำหนดเป้าหมาย ต้องระบุเงื่อนเวลาหรือไม่

คำตอบคือต้องกำหนด และต้องไม่ลืมกำหนดเงื่อนเวลาเป็นอันขาด

คำถามที่ ๕ มีหลายเป้าได้ไหม

คำตอบคือไม่มีกติกาตายตัว แต่ต้องระวังไม่ตั้งเป้าหลายเป้าเปรอะไปหมดเพื่อเอาใจคนจากต่างหน่วยงาน วิธีเช่นนั้นจะทำให้เกิดเป้าหมายแยกส่วน เป็นการส่งเสริมการทำงานแบบ ไซโล เป็นผลลบต่อการดำเนินการ KM

หัวใจของการตั้งเป้าคือต้องมีข้อมูล (information) เพื่อการตั้งเป้า

วิจารณ์ พานิช

๑๑ เม.ย. ๖๑

เขียนโดย ศ.นพ.วิจารณ์ พานิช
วันอังคารที่ 05 มิถุนายน 2018 เวลา 00:00 น. - แก้ไขล่าสุด วันอังคารที่ 10 กรกฎาคม 2018 เวลา 21:32 น.

บันทึกนี้เขียนที่ GotoKnow โดย Prof. Vicharn Panich ใน KMI Thailand