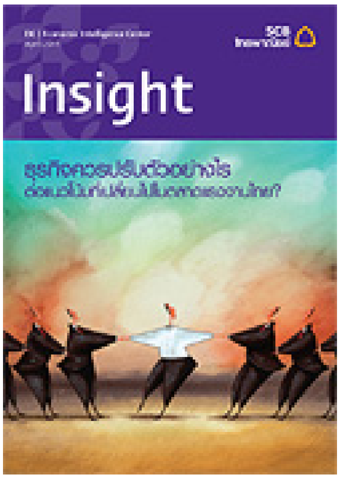
ธุรกิจควรปรับตัวอย่างไรต่อแนวโน้มที่เปลี่ยนไปในตลาดแรงงานไทย?

เขียนโดย SCB Economic Intelligence Center

วันพุธที่ 17 มิถุนายน 2015 เวลา 00:00 น. -

ธุรกิจควรปรับตัวอย่างไรต่อแนวโน้มที่เปลี่ยนไปในตลาดแรงงานไทย?   19 เมษายน 2011



ธุรกิจควรปรับตัวอย่างไรต่อแนวโน้มที่เปลี่ยนไปในตลาดแรงงานไทย?
ฉบับเดือน เมษายน 2554

แรงงานมีความสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของไทย อุตสาหกรรมไทยจำนวนมากยังคงพึ่งพิงแรงงานที่ค่าแรงถูก แต่ลักษณะตลาดแรงงานไทยกำลังจะเปลี่ยนไป ค่าแรงราคาถูกนี้กำลังลดน้อย

แน่นอนว่าก่อนที่จะปรับตัว ภาคธุรกิจจะต้องรู้ว่าลักษณะเด่นของตลาดแรงงานไทยคืออะไร? จากการวิเคราะห์ เราพบ 5 ลักษณะเด่นของตลาดแรงงานไทย ดังนี้

1. จำนวน แรงงานไทยจะเพิ่มขึ้นช้าลงเรื่อยๆ จำนวนประชากรวัยทำงานจะเติบโตด้วยอัตราที่ลดลงจาก 1% ในระหว่างปี 2000-2010 เหลือเพียง 0.2% ในช่วงปี 2010-2020
2. ผลิตภาพแรงงาน (labor productivity) ในไทยเติบโตช้า ผลิตภาพแรงงานไทยเติบโตเพียง 3.0% ต่อปี ระหว่างปี 2000-2007 ซึ่งต่ำกว่าประเทศอื่นๆในภูมิภาค เช่น จีน (9
3. แรงงานไทยจำนวนมากทำงานนอกระบบ สัดส่วนลูกจ้างในกำลังแรงงานไทยอยู่ที่ 47% ซึ่งอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค เช่น ไต้หวัน (75%) มาเลเซีย (74%) แ
4. ผล ตอบแทนแรงงานกำลังลดลงในทุกระดับการศึกษา ซึ่งสะท้อนถึงปัญหาด้านคุณภาพของการศึกษา ทั้งนี้ เรายังพบว่าตลาดแรงงานไทยถูกกำหนดด้วยอุปสงค์เป็นหลักอีก
5. ผู้หญิง จะมีบทบาทที่สำคัญยิ่งขึ้นเรื่อยๆ ในตลาดแรงงานไทย อัตราการมีส่วนร่วมในตลาดแรงงาน (labor force participation rate) ของผู้หญิงสูงถึงเกือบ 70% ซึ่งเป็นอั

สิ่งเหล่านี้คือ ความท้าทายและโอกาสสำหรับภาคธุรกิจไทย ด้วยจำนวนแรงงานไทยที่จะเพิ่มขึ้นช้าลงเรื่อยๆ และแรงงานจำนวนมากยังอยู่นอกระบบ ภาคธุรกิจจะต้องเผชิญกับการแข่งข

ความได้เปรียบจะตกอยู่กับผู้ประกอบการที่สามารถปรับกลยุทธ์ให้เข้ากับลักษณะเด่นของตลาดแรงงานไทยได้ก่อน โดยพัฒนาบุคลากรให้ตรงกับความต้องการของธุรกิจ การเพิ่มการลงทุนในกา

ทั้งนี้ ภาครัฐสามารถมีส่วนร่วมได้   ด้วย การส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาระดับมูลค่าของสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ลดการแทรกแซงตลาดแรงงาน รวมถึงสร้างแรงจูงใจให้แรงง