

นายแบงก์ใหญ่ บอกว่า โลก การเงิน วันนี้ กำลัง เปลี่ยน แปลง ครั้งใหญ่ จาก "เทคโน โลยี"

ไม่ใช่ แค่ "ดิจิทัล แบงก์" แต่ยัง ไปไกล กว่านั้น ... ถามว่า คือ อะไร ?

นายแบงก์ ทุกคน ตอบ เหมือน กัน ก็คือ "ไม่รู้" ? ?

ความ น่ากลัว ของ สงคราม ครั้งนี้ ก็คือ เขา ไม่รู้ว่า กำลัง สู้รบ กับ อะไร ?

คู่แข่ง ของเขา ไม่ใช่ แบงก์ ด้วยกัน แล้ว ...

แต่เป็น อะไร ก็ไม่รู้ ?

โลก เทคโนโลยี ได้พา "คู่แข่ง" ใหม่ ๆ เข้ามา ...

คิดเล่น ๆ ว่าถ้า วันหนึ่ง โอเปอ เรเตอร์ มือถือ แปลง กาย เป็น "แบงก์" ...

ธุรกรรม การเงิน ทั้งหมด ไม่ต้อง ผ่าน แบงก์ ...

ใช้บัตร เดิมเงิน แทน ...

หรือ อะไร ก็ไม่รู้ ?

น่ากลัว มากครับ !

และ ไม่ เพียงแต่ อุตสา กรรม การเงิน เท่านั้น ตอนนี้ แทบทุก ธุรกิจ ก็กำลัง เผชิญ กับ คู่แข่ง ราย เดียวกัน !

ชื่อว่า"อะไร ก็ไม่รู้" ?

เอเจนซี โฆษณา ที่ เคยมี รายได้ ที่ แน่นนอน จากการ ทำหนัง โฆษณา และ การวาง สื่อ ยุคเก่า อย่าง โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ...

ตอนนี้ ก็เจอ "สื่อ ยุคใหม่" อย่าง โซเชียล มีเดีย ...

การวาง โฆษณา ในสื่อ ก็ ยากขึ้น กว่าเดิม ...

โทรทัศน์ ที่เคย เป็นสื่อ ที่ ได้รับ ความ นิยม สูงสุด ตอนนี้ ก็เริ่ม เจอปัญหา เรื่อง จำนวน คนดู ที่อยู่ หน้าจอ โทรทัศน์ น้อยลง ...

คน รุ่นใหม่ เริ่มหัน ไปดู ในยูทูป แทน ...

จะดู เมื่อไร ก็ได้ ...

หนังสือพิมพ์ และ นิตยสาร ก็เจอ ปัญหา คล้ายกัน ...

คน เสพสื่อ จาก กระดาษ น้อยลง ..

ไป เสพสื่อ จาก"หน้าจอ" มือถือ และ แท็บเล็ต มากขึ้น ...

ธุรกิจ ค้าปลีก ตอนนี้ ก็มี ปัญหา ...

จากเดิม ที่คน ชื้อของ ตามศูนย์ การค้า ...

ตอนนี้ ก็ เริ่มชื้อ ผ่าน ออนไลน์ มากขึ้น ...

"บายพาส"จาก"ผู้ซื้อ" ไปสู่ "ผู้ขาย" เลย ...

ไม่ต้องผ่าน คนกลาง ...

ค่า GP ที่ เคยเป็น รายได้ หลัก ของห้าง อาจต้อง เปลี่ยน ไป ...

โลก วันนี้ เปลี่ยน ไปแล้ว ...

และยัง เปลี่ยนไป เรื่อย ๆ ...

ยัง ไม่นิ่ง ครับ ...

ในอดีต คนที่ เริ่มต้น ก่อน คือ คนที่ ได้เปรียบ ...

เพราะ มีฐาน ที่มั่น และ ฐาน ลูกค้า เหนือกว่า รายใหม่ ..

แต่ วันนี้ บางที คนที่ โชคดี คือ คนที่ เพิ่ง เริ่มต้น ธุรกิจ ...

เพราะ สามารถ เดินตาม โลกที่ เปลี่ยน แปลง ไปได้ เลย โดย ไม่มี ภาระ ...

ใน ขณะที่ คนที่ทำ ธุรกิจ อยู่แล้ว กลไก ธุรกิจ ของเขา ยังเป็น รูปแบบ เดิม ๆ ...

การปรับ โครงสร้าง ไม่ใช่ เรื่องง่าย ...

เหมือน กับการ ต่อเติม บ้านเก่า กับ สร้าง บ้านใหม่ บนที่ดิน เปล่า ...

การจะ ขยับ ไปสู่ รูปแบบ ใหม่ ๆ ก็ ไม่ชัด ว่า "ความ เปลี่ยน แปลง " นั้นเป็น "ของจริง" หรือ "แฟชั่น" ที่บูม แบบ ชั่ว ชั่วมคิน ...

ตัดสินใจ ยากมาก ครับ ...

วันนี้ คนที่ เริ่มต้น ก่อน อาจ ไม่ใช่ คนที่ ได้เปรียบ ...

กลายเป็นว่า ยิ่ง เริ่มต้น ก่อน นาน เท่าไร ยิ่ง ปรับตัว กับความ เปลี่ยนแปลง ยาก เท่านั้น ...

ภาระ ข้างหลัง เยอะมาก ...

ตอนนี้ คน ที่ทำ ธุรกิจ คง ต้องใช้ วิธีการ ปรับตัว แบบเดิน ใน"ความมืด" ...

เมื่อเรา ไม่รู้ว่า ใน ความมืด มีอะไร

เรา ก็ต้อ๑ง ค่อ๑ย ๑ ก้าว หยั้ง๑ขา ล๑ง๑ซ้า ๑